

G.W 目前！アウトドアに関する男女の意識差を調査

準備がスムーズなアウトドア男子はモテる？！ 女性の約7割が、男性の『手慣れ』に注目！

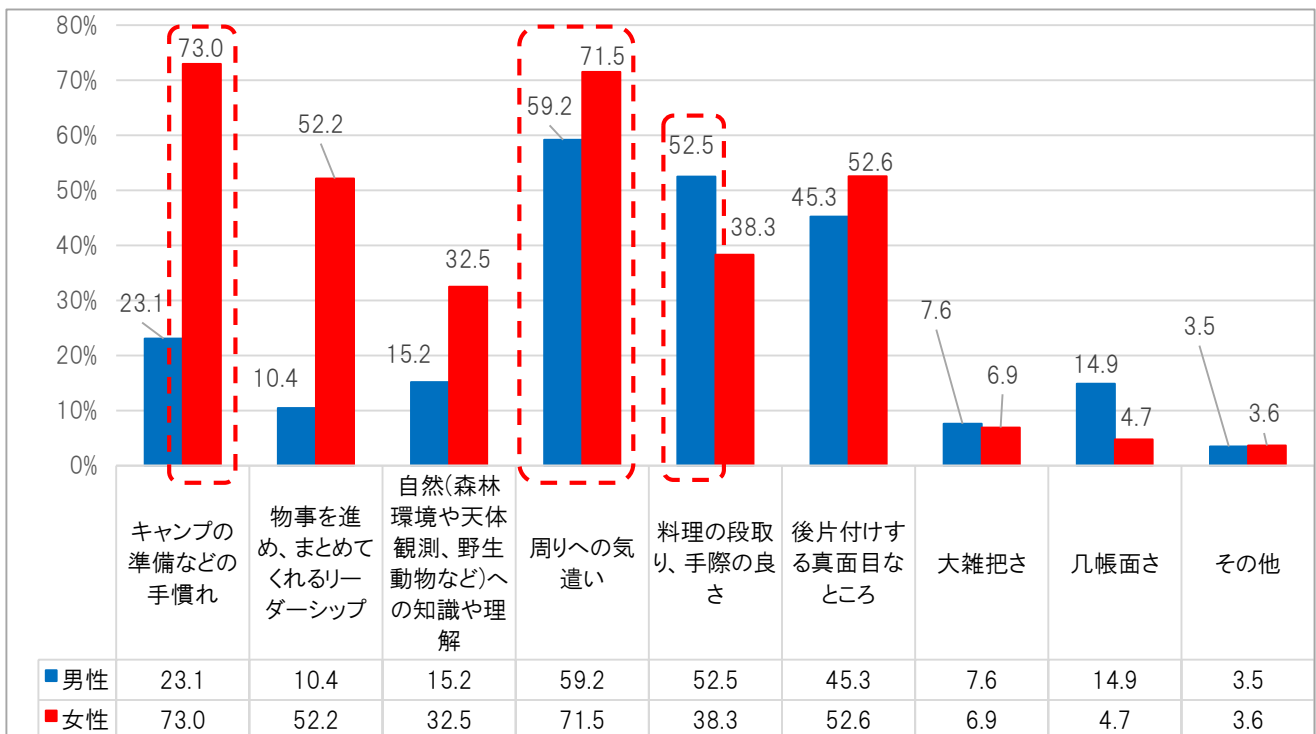
昨今、「女子会キャンプ」や「アウトドア女子」といったアウトドアブームが再燃しています。そこで、コミュニケーションデザイン総合研究所では、来週のゴールデンウィークに先立ち、アウトドアに関する男女の意識差を調査しました。その結果、下記のことが判明しました。

【調査結果サマリー】

1. 『周りへの気遣い』 男女ともに高い回答を獲得！ キャンプをやる際、男女ともに注目して見ている！
2. 女性の約7割が回答。最も気になるのは、男性の『キャンプの準備などの手慣れ』！
3. アウトドア好きの男子の印象は、『アクティブ』、『頼りがいがある』と約7割が回答。

■【調査1】 キャンプをやる際、異性のどいつの面を見ますか？(複数回答 / n=900 男:女=5:5)

	1位	2位
男性回答	『周りへの気遣い』 (59.2%)	『料理の段取り、手際の良さ』 (52.5%)
女性回答	『キャンプの準備などの手慣れ』 (73.0%)	『周りへの気遣い』 (71.5%)

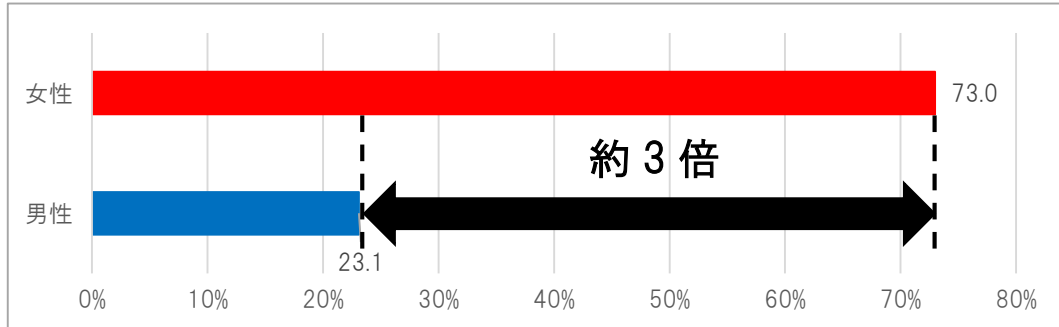


【この調査に関するお問い合わせや取材をご希望の方は下記までご連絡ください】

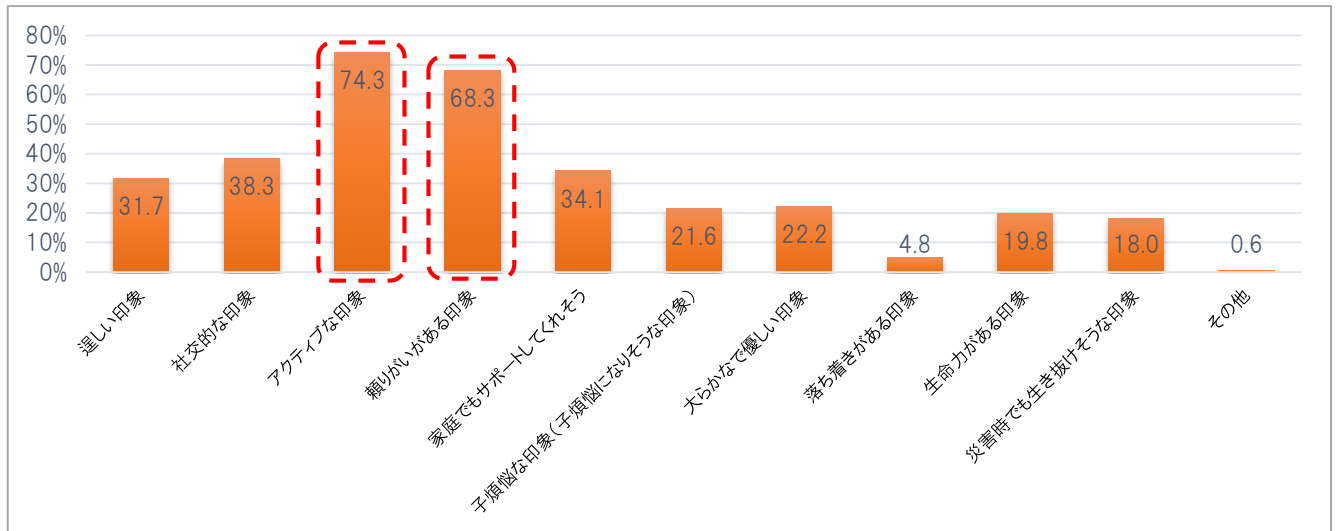
株式会社コミュニケーションデザイン総合研究所
 広報担当デスク 担当:高野・落合 takano@cd-j.net
 TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662

「キャンプをやる際に、異性のどのような面を見ますか?」といった質問に関して、男女ともに『周りへの気遣い』が高い結果となりました。男女別に見ると、男性は『周りへの気遣い』(59.2%)につぎ、『料理の段取り、手際の良さ』(52.5%)に注目するといった結果が出ました。また、**女性は、『キャンプの準備などの手慣れ』(73.0%)との回答が最も多く、男性の回答(23.1%)と約3倍の開きがありました。**

※キャンプの準備などの手慣れ



■【調査2】アウトドア好きの男性に対してどういった印象を持ちますか? (複数回答 / n=167 女性)



アウトドア好きの男性に好意的と回答した女性に対して、「アウトドア好きの男性に対してどういった印象を持ちますか?」と質問をしたところ、『**アクティブな印象**』、『**頼りがいがある印象**』が**約7割**の結果となりました。

<調査概要>

調査内容 : アウトドアに関する男女の意識差調査
 調査方法 : インターネット調査
 調査期間 : 2015年4月2日
 調査対象 : 20~40代の全国の会社員男女
 (一般社員、管理職、経営者、公務員、派遣社員、契約社員)
 調査サンプル数 : 900名

<調査主体:コミュニケーションデザイン総合研究所> <http://www.cd-s.info>
 株式会社コミュニケーションデザイン(東京都港区、代表取締役社長:玉木剛)内に設置。
 ユニークな視点に立った独自の調査・研究を行い、その結果を公開することにより、世の中に「気付き」や「新しい価値基準」を提供。企業活動や消費者がより豊かな生活をおくる事に寄与することを目的としている。
 ※報道目的のデータの利用は自由ですが、必ず「コミュニケーションデザイン総合研究所調べ」などと明記してください。
 またその際は下記お問い合わせ先までご一報いただけますと幸いです。

【この調査に関するお問い合わせや取材をご希望の方は下記までご連絡ください】

株式会社コミュニケーションデザイン総合研究所
 広報担当デスク 担当:高野・落合 takano@cd-j.net
 TEL:03-5545-1661/FAX:03-5545-1662